



Radionica: B2B prezentacija

Nacrt agende

Datum 06. maj 2011.
Mesto Regionalna privredna komora Kragujevac
Predavač Alek Karaev SECEP, ekspert za klastere

Ciljevi radionice:

- Strukturisan pristup planiranju, pripremi, sakupljanju materijala i organizovanju prezentacije
- Kreiranje ključne poruke za prezentacije jedan-na-jedan i jedan-prema-grupi
- Korišćenje efikasnih vizuelnih sredstava
- Probanje / uvežbavanje u cilju provere toka prezentacije
- Kreativni pristupi u toku prezentacije
- Držanje prezentacije sa puno energije i samopouzdanja
- Razvoj veština koje će nam pomoći da prepoznamo i prebrodimo teškoće pri držanju prezentacije
- Kako se postaviti u odnosu na publiku i postavljena pitanja
- Samoprocena jakih strana i nedostataka prezentacije

Očekivani rezultati:

Učesnici radionice B2B prezentacija će moći...

- Da prepoznaju pogodne instrumente za pripremu poslovne sastanke
- Da razviju sadržaj i strukturu pomoću kojih će postići najveći uticaj
- Da razviju ubedljiviji stil prezentovanja
- Da efikasno koriste vizuelna i druga sredstva
- Da shvate značaj vremenskog ograničenja prezentacije da bi publika bila maksimalno koncentrisana
- Da održe efikasnu prezentaciju okrenutu publici
- Da budu u stanju da isprate pitanja u toku i posle prezentacije

Nacrt agende

06.05.2011. (petak)

- 11.00 - 11.30** **Uvod**
- Ciljevi radionice
 - Pregled trgovinskih sajmova i B2B sastanaka kao dela marketinškog paketa
- 11.30 - 12.30** **Etika poslovnih prezentacija i lični stil**
- Prezentaciona praksa
 - Feedback o efikasnosti poslovne prezentacije
 - Govoriti snažno i uverljivo
 - Kontola stresa pri govoru i staložen izgled (govor tela)
 - Vizuelni uticaj- stav tela, gestikulacija
 - Konačni saveti u vezi prezentacije jedan-na-jedan i jedan-prema-grupi
- 12.30 - 12.45** **Pauza za kafu**
- 12.45 - 14.00** **"Glancanje" poslovnog prezentovanja**
- Osnovne veštine poslovne komunikacije
 - Fokusiranje na svrhu i poruku
 - Pristupi i sastojci žive prezentacije
 - Prepoznavanje problema u prezentaciji i implementacija rešenja
 - Značaj držanja prezentacije u određenom vremenskom okviru
 - Bolji načini upotrebe audio-vizuelnih sredstava u cilju boljeg prezentovanja
 - Naglašavanje poruke postavljanjem pravih pitanja
- 14.00 - 14.30** **Lični akcioni plan**
- Svest o oblastima na čijem razvoju i unapređenju treba dalje raditi
 - Povratne informacije o radionici
- 14.30 – 15.30** **Ručak**