

Beograd, 10. maj 2011.

Pomoć Evropske unije konkurentnim srpskim preduzećima

Evropska unija kroz „Projekat za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza“ (SECEP) organizuje treći poslovni skup „Upoznajte kupce“ u Kragujevcu 10. maja, kao direktnu podršku preduzećima iz Srbije da postanu deo međunarodnih lanaca dobavljača. U saradnji sa kragujevačkim „Auto-kompo Net“ auto-sajmom, SECEP pruža mogućnost domaćim kompanijama da direktno upoznaju međunarodne kompanije, obaveste se o njihovim poslovnim potrebama i da započnu poslovne pregovore.

Dvanaest međunarodnih kompanija snabdevača auto-komponentama potvrdile su da će na ovom događaju učestvovati kao „kupci“, a među njima su Boš, Knoe Bremse, Magna, Metod, SILA, PMC. Više od 200 kompanija iz Srbije i regiona jugoistočne Evrope potvrdilo je učešće na „Auto-kompo Net“ sajmu. „Upoznajte kupca“ „Upoznajte kupca“ jedinstvena je prilika za podršku konkurentnim preduzećima iz Srbije koja su sposobna da odgovore potrebama međunarodnih kompanija.

Ovaj koncept bio je nov za Srbiju ali je SECEP pomogao održavanje već dva takva susreta u Beogradu u saradnji sa SIEPA-om i u Kragujevcu pre godinu dana. Oba događaja bila su veoma uspešna, a SECEP planira da nakon ovogodišnjeg u Kragujevcu, pomogne održavanje još jednog takvog susreta sa kupcima.

„Upoznajte kupca“ centralna je aktivnost u okviru SECEP-ovog nastojanja da unapredi konkurentnost i izvozne mogućnosti srpskih preduzeća. Ovo je realizovano kroz seriju individualnih procena kompanija, projektima za unapređenje poslovanja, stručnom pomoći međunarodnih eksperata i radionicama prilagođenim lokalnim potrebama, kojima SECEP unapređuje kapacitete srpskih MSP koje učestvuju u projektu.

Program jačanja lanaca dobavljača jedna je od komponenti SECEP projekta dok se u druge dve radi na podršci srpskim klasterima i unapređenju kapaciteta odeljenja za poslovanje u vladinim agencijama i poslovnim udruženjima u Srbiji. U okviru SECEP projekta realizovan je i program internacionalizacije za šest prioriternih klastera. Kroz ovu komponentu projekat nastoji da unapredi sposobnost srpskih klastera ne samo da izvoze, uz pomoć aktivnosti poput tržišnih analiza i traženja partnera, već i da stvaraju mrežu izvan Srbije sa klasterima u drugim zemljama uporedo sa jačanjem veza sa zemljama članicama CEFTA.

SECEP projekat, koji Evropska unija finansira sa 3,5 miliona evra, podržan je od strane Ministarstva za ekonomiju i regionalni razvoj, SIEPA, Kancelarije potpredsednika Vlade Srbije, Privredne komore Srbije i Nacionalne agencije za regionalni razvoj.

Ključni cilj SECEP projekta je da podrži razvoj tržišne ekonomije i društveno ekonomske kohezije u Srbiji, unapređenjem međunarodne konkurentnosti i izvoznih mogućnosti malih i srednjih preduzeća.

Evropska unija od 2000. do 2006. godine obezbedila je 50 miliona evra donacija za mala i srednja preduzeća u Srbiji (uključujući 20 miliona evra direktnih kreditnih linija za MSP) uz još 6,5 miliona evra iz Instrumenta za prepristupnu pomoć (IPA) za 2007. i 2008. godinu.