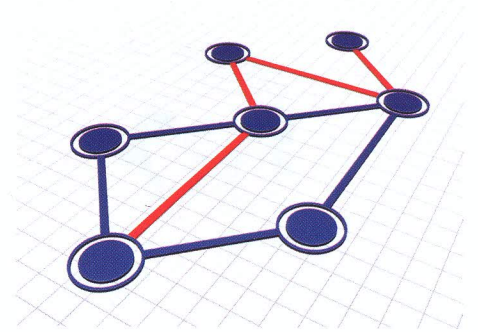


ПРЕДСТАВНИЦИ АСОЦИЈАЦИЈА КЛАСТЕРА
ИЗ ЗЕМАЉА РЕГИОНА У БЕОГРАДУ

Умрежавањем до веће конкурентности

На другом SECEP Open house inventu у Београду представницима кластера из Србије своја искуства пренели су представници водећих асоцијација кластера из Бугарске, Мађарске, Хрватске



Дводневни скуп посвећен развоју и умрежавању кластера одржан је 21. и 22. јуна у Београду, у организацији пројекта за развој конкурентности и промоцију извоза – SECEP, који финансира Европска унија. Представницима кластера из Србије своја искуства пренели су представници водећих асоцијација кластера из Хрватске, Бугарске и Мађарске. О организацији и проблемима са којима се суочавају кластери говорили су Борис Крстановић, председник Асоцијације ICT кластера из Хрватске, Геновеа Кристова, председник Асоцијације бизнис кластера у Бугарској, и Золтан Бендо представник мађарског Полус програма за подршку кластерима.

Кластери су групе међусобно повезаних предузећа, добављача, сродних институција и организација који се налазе на одређеној територији и функционишу као мрежни систем. Предности овог удруживања су смањење трошкова пословања, повећање продуктивности, лакши приступ тржишту и веће могућности за сарадњу предузетника, као и допринос развоју локалне самоуправе и смањење незапослености. За кластере је важна помоћ и подршка организација за подршку бизниса, које су и његове чланице. Незаобилазни чиниоци кластера су и представници научноистраживачких институција, универзитети, факултети, који су најважнији покретачи развоја иновативности. Циљ пројекта SECEP је унапређење конкурентности МСП у Србији кроз развој кластера, добављача, али и интернационализацију и развој извозне способности малих предузетника.

Анджеј Шафернакер, вођа SECEP пројекта у Србији, оценио је за Економетар да је циљ сусрета побољшање сарадње и повезивање кластера у региону. Кроз презентације асоцијација бизнис кластера земаља у региону ради се на њиховом међусобном повезивању



Домаћин скупа био је Анђеј Шафернакер, вођа SECEP пројекта у Србији

и укључивању у мрежу регионалних кластера у Европској унији, али и заједничком аплицирању за европске фондове. Повећањем мреже кластера и заједничком сарадњом стварају се бољи услови за размењивање идеја, повећање конкурентности и иновативности, али и решавање проблема са којима се свакодневно суочавају. Када је реч о оснивању кластера у Србији, у поређењу са земљама у региону, нема већих разлика, сматра Шафернакер. Оснивање помаже држава кроз такозване грант шеме у оквиру којих се окупљају предузећа и организације за њихову подршку. Проблем је што у земљама нашег региона ниво сарадње државе и фир-

ми није довољно развијен. Највећа мањкавост у функционисању кластера је што они трају док се не потроше новчана средства, која добијају за подршку оснивања и развоја по различитим пројектима.

У земљама у окружењу, у односу на Србију, чланице кластера имају развијенију свест о значају умрежавања и неретко чланице самостално улажу у њихов развој новац „из сопственог џепа”. Примера ради, навео је Шафернакер, међу најуспешнијим кластерима у Бугарској је Мегатроник, чији су чланови самосталним финансирањем, улагањем и повезивањем развили и нови производ.